

報道関係各位

【武蔵野美術大学】社会人向け公開講座 「オンラインで学ぶ！仕事に活きるデザインの視点」

MWU 武蔵野美術大学公開講座2021

\ オンラインで学ぶ /

仕事に活きる デザインの視点

#1 ——— デザインの観察・編集

7/28 Wed

8/18 Wed

監修/講師
清水恒平
武蔵野美術大学
通信教育課程・基礎デザイン学科
教授

ゲスト
田中偉一郎
美術家
クリエイティブディレクター

ゲスト
長通卓也
武蔵野美術大学
通信教育課程 デザイン情報学科
卒業生（2020年度）

ゲスト
富田誠
東海大学
教養学部芸術学科 デザイン学課程
准教授

武蔵野美術大学（所在地：東京都小平市/学長：長澤忠徳）は、社会の方々に向けた、日常を深掘りして新しい発想を生み出すことをテーマとした公開講座を開講します。

オンラインでムサビの教育を体験

本学では、これまで「創造的リーダー像」、美的教養、ものづくりワークショップなど様々なテーマで公開講座を開催してきました。今年は、本学が提供する造形教育の学びを体験してもらうため、デザインのプロセスを「観察」「整理」「発想」「伝達」の4要素に分け、今回は特に「観察・整理（編集）」を中心にオンラインで展開します。

現在、新しい生活様式が生まれ、私たちを取り巻く環境は日々変化しています。けれども、私たちは忙しい毎日の中でその変化を見逃しがちです。少し視点を変えてみると生活の中にはたくさんの発想の種があります。専任教員監修のもと、卒業生を中心に現場で活躍するクリエイターへのインタビューや、グループワークを通じて、デザインに必要な視点を体験できる全6回のプログラムです。

【こんな方におすすめです】

- ・デザイン思考・アート思考に興味がある方
- ・課題発見力・提案力・企画力を身につけたい方
- ・対話力、コミュニケーション能力を鍛えたい方
- ・日常にクリエイティブな視点を取り入れ、柔軟な発想力が欲しい方
- ・現役で活躍するクリエイターの話を知りたい方

【開催概要】

武蔵野美術大学公開講座 2021

「オンラインで学ぶ！仕事に生きるデザインの視点」#1 デザインの観察・編集

□時期：2021年7月28日（水）～8月18日（水）（全6回）

- 第1回 オンデマンド配信
- 第2回 8月4日（水）19:00 – 20:30 【ライブ配信】
- 第3回 オンデマンド配信
- 第4回 8月11日（水）19:00 – 20:30 【ライブ配信】
- 第5回 オンデマンド配信
- 第6回 8月18日（水）19:00 – 20:30 【ライブ配信】

□会場：オンライン

□受講料：30,000円

□定員：30名

□申込方法：Peatix ページよりお申し込みください。

<https://peatix.com/event/1900070>

□主催：武蔵野美術大学

□運営：株式会社武蔵野美術大学ソーシャルマネジメント

□監修・講師：

清水恒平 | 武蔵野美術大学 通信教育課程・基礎デザイン学科 教授

武蔵野美術大学造形学部基礎デザイン学科卒業。

2004年に個人事務所「オフィスナイス」設立。グラフィックデザインや編集、インタラクティブデザインなどを中心に活動。2012年から武蔵野美術大学専任講師。2014年から同准教授。2021年から同教授。主な仕事：小学生向けプログラミングプログラム「ロボット動物園」の教材デバイスや教育プログラムの制作、「認知症未来共創ハブ」「人口減少 x デザイン」「MUJI HOTEL」「無印良品の家 みんなで考える住まいのかたち」「欲しかった暮らしラボ」「誕生日寄付」「インドシナ料理 アンドシノワーズ」などのウェブデザインなど。

著書：「マルチメディアを考える」（武蔵野美術大学出版局・2016年）ほか。



武蔵野美術大学造形学部通信教育課程・基礎デザイン学科

清水恒平教授のコメント

昨今、デザインは形をつくるだけの分野ではない、ということは広く知られるようになり、造形的思考が様々な分野で重要視されています。デザインの思考方法は広い分野に応用できますが、本を読んだだけでは身につけることが困難です。この講座では実際に手を動かしながら頭を動かしてもらうことで、デザインの思考方法を体験してもらいます。タイトルには「仕事に生きる」とありますが、デザインは仕事だけでなく、私たちの日々の生活をより良くしてくれるはずですよ。

□ゲスト：

第1回

田中偉一郎 | 美術家／クリエイティブディレクター

武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科卒業。
1974 生まれ、東京在住。2000 年より国内外で《ハト命名》、《板 Phone》
などノーメッセージな作品を発表。写真作品《ストリート・デストロ
イヤー》は、2018 年より E テレ「シャキーン！」にて展開。また、
広告のアートディレクターとして多くの企業ブランディング、CM、
グラフィックを企画制作。さいたま国際芸術祭 2020 ビジュアルディ
レクター。美学校「芸術漂流教室」「どこでも企画アカデミー」講師。
著「やっつけメーカー」「スーパーふろくブック」。

<https://twitter.com/tanaka116>



第3回

長通卓也 | 武蔵野美術大学通信教育課程デザイン情報学科卒業生（2020 年度）

武蔵野美術大学通信教育課程デザイン情報学科卒業。
2012 年香川大学経済学部卒業後、新卒でメーカーに入社。主に情報
システムに関わる業務を行うかたわら、2016 年から武蔵野美術大学
通信教育課程にてデザインを学び、2021 年同大学を卒業。在学中に
人間の無意識に興味を持ち、誰も気にしない事象を細かく観察し視覚
的に開示する作品を主に制作してきた。「JAGDA 国際学生ポスターア
ワード 2020」（JAGDA）審査委員賞、「おいしい東北パッケージデザ
イン展 2020」（東北経済産業局）入選

<https://takuyanagadori.myportfolio.com>



第5回

富田誠 | 東海大学教養学部芸術学科デザイン学課程 准教授

武蔵野美術大学造形学部基礎デザイン学科卒業。
早稲田大学大学院国際情報通信研究科修了。デザインエンジニアリン
グ系のスタートアップ創業、早稲田大学政治学研究科助手などを経
て、現職。他には、早稲田大学政治学研究科、表現工学科非常勤講師、
企業や公益法人等のアドバイザー。近年は参加型デザインや当事者デ
ザインについて取り組んでいる。所属学会は日本デザイン学会／公共
コミュニケーション学会／環境芸術学会

<https://tomita.me>



< 本件に関するお問い合わせ先 >

武蔵野美術大学 社会連携チーム 担当：中嶋

e-mail: social@musabi.ac.jp